Sponsoren vorgestellt:

@ einfach ist methode
id-zemke.de

Jörg Zemke

Seit wann engagiert sich Ihr Unternehmen für die BSG Wismut Gera und worin lagen die Beweggründe, diesen Schritt zu gehen?
Bei mir war es im Sommer 2007 so, dass ich erstmals in Gera so etwas wie eine neue Geburt des Geraer Fußballs mit dem Zusammenschluss der drei Fußballvereine am Steg empfand. Die Begeisterung auf dem Platz und auf den Rängen steckte mich an. Ich wollte einfach mit meiner Kompetenz und meinen Ressourcen auf dem Gebiet der Internetpräsentationen und Kommunikation meinen Beitrag leisten. Da lag es für mich nah, den neu gegründeten FV Gera-Süd und später der BSG Wismut mit Homepage und Programmheft ein öffentliches „Sprachrohr" zu geben.

Für mich bleibt die BSG Wismut immer noch der Hoffnungsträger für Gera, dass man in Sachen positiver öffentlicher Wahrnehmung und vor allem sportlich im Männerfußball auch überregional einen Schritt nach vorn machen kann. Sicherlich geht es aufgrund der vielen bunten Facetten bei der Wismut und des Umfeldes in unserer Region nur in ganz kleinen Schritten, bei denen sicherlich auch Rückschritte weiter eingeplant werden müssen.

Wo liegen die Schwerpunkte Ihrer Sponsorentätigkeit?
Waren die Aktualität und die gesamte Pflege der Internetpräsenz, das Erstellen und Drucken des Programmheftes der Schwerpunkt, verlagerte sich die Unterstützung nach meinem Wechsel zum Frauenfussballclub Gera im Jahr 2011 auf die Bildung eines neuen Redaktionsteams. Hier wurden die Redakteure in Schulungen bei uns im Haus „fit gemacht". Hinzu kommt die laufende technische Unterstützung für Fragen rund um die Homepage wismutgera.de und der Einrichtung und Betreuung der Online-Kommunikation sowie zu Fragen der Onlinevermarktung.

Was schätzen Sie besonders an der Vereinsarbeit der Wismut und der Zusammenarbeit mit der BSG?
Die wichtige Voraussetzung ist das man sich nicht auf dem Erreichten ausruht. Ich unterstütze deshalb gern die Wismut, weil ich immer das Gefühl habe, dass viele engagierte Menschen den Fußball am Steg voranbringen möchten und auch bereit sind für dieses Ziel viel zu tun. Ich denke aber auch, dass hier oftmals das Konfliktpotential liegt, weil auf der einen Seite das Ziel stimmt, aber es für die Wege bis dahin unterschiedliche Auffassungen gibt. Neben dem unbedingten „Wollen", schätze ich die Verlässlichkeit der Absprachen, den ständigen Kontakt mit den Redakteuren und dem Vorstand der BSG Wismut Gera.

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?
Das Unternehmen id-zemke.de Internet- und Softwareentwicklung wurde im Jahre 2003 als Einzelunternehmen gegründet.

Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?
Zum Unternehmen gehören der Geschäftsinhaber, drei feste Freelancer, die hauptsächlich mit Programmieraufgaben / -projekte beauftragt werden. Augenblicklich haben wir zusätzlich noch einen Praktikanten, einen Studenten für neue Medien / Vertrieb eingestellt.

Was produzieren bzw. verkaufen Sie? Welche Dienstleistungen bieten Sie an?
Unsere angebotenen Produkte und Dienstleistungen gliedern sich in drei Geschäftsfelder: Der Erstellung von Präsentationen für Businesskunden für das Internet, der Entwicklung und Umsetzung von Homepages für Sportportale-, Verbände- und Sportvereine, sowie dem Verkauf, der technischen Weiterentwicklung und der Betreuung unserer Softwareprodukte zLiga / zBusiness. Hinzu kommen unsere Dienstleistungen für die Programmierung von speziellen Online-Anwendungen (wie z.B. Online-Shoplösungen, der interaktiven Kommunikation, der Ergebnisdienste für Sportportale ...)

Arbeitet Ihr Unternehmen regional oder überregional?
Waren wir in den Anfangsjahren viel in unserer Region unterwegs, so sind es heute in der Mehrzahl Kunden aus dem gesamten Bundesgebiet. Hinzu kommen unsere Kunden aus Österreich und der Schweiz.

Salzstraße 57
07551 Gera
Tel.: +49 (0)365 552 4447
Fax: +49 (0)365 552 4582

www.id-zemke.de

Webseiten für Geschäft- und Vereine | Internetlösungen | Programmierung | Online-Marketing